



Conseil de développement
Compte-rendu de la Commission Économie

Jeudi 23 avril 2015 - Mairie de Soultzmatt

Étaient présents sous la présidence de Pascal JUNG, Président du Conseil de Développement :

Benoît BASIER, Président de la Corderie Meyer-Sansboeuf

Aimé BERINGER, Association des habitants RN83

Ludovic EDEL, Agent GERPAN CC Essor du Rhin et CC Porte de France Rhin Sud

Pascal JUNG, Président du Conseil de Développement

Amaël KIENLEN, habitant

Élodie MERTZ, Animatrice LEADER du Pays Rhin-Vignoble-Grand Ballon

Gérald MIELLE, habitant

Sarah MICHEL, Directrice du Pays Rhin-Vignoble-Grand Ballon

Martine SCHELCHER, ESM Consult

Lisa SCHELCHER, habitante

André SCHLEGEL, élu de Soultzmatt

Valérie SIMON, Responsable équipe Circuits courts, Chambre d'Agriculture Région Alsace

Gilbert VONAU, Vice-Président CC Centre Haut-Rhin

Ordre du jour

1. Développer les circuits courts

- ✓ Le rôle de la Chambre d'Agriculture de Région Alsace dans le domaine des circuits courts, *intervention de Valérie SIMON, Responsable d'équipe « Circuits courts »*
- ✓ Etat des lieux des visites de terrain de Monsieur HANSEN
- ✓ L'engagement citoyen pour l'agriculture de proximité

2. Anticiper l'évolution de nos activités / *reporté*

- ✓ Etat d'avancement des travaux du groupe « Prospective »

3. Points Divers

- ✓ Date de la prochaine commission économie
- ✓ Verre de l'amitié

1- Développer les circuits courts

1.1- Le rôle de la Chambre d'Agriculture de Région Alsace dans le domaine des circuits courts.

Valérie SIMON, responsable d'équipe « Circuits courts et agriculture de proximité » présente les missions et travaux de la Chambre pour l'accompagnement des circuits courts en Alsace.

La présentation est disponible en téléchargement sur le site internet du Pays au lieu suivant : <http://www.rhin-vignoble-grandballon.fr/pays/commission-economie-emploi-formation.htm>

Les différentes informations sont discutées par les membres de la Commission Economie.

Quels enjeux pour les exploitations agricoles ? Les contraintes.

Benoît BASIER précise que les contraintes présentées sont identiques quelle que soit la filière de production locale, alimentaire ou non. Il ajoute que le fonctionnement d'un circuit court doit se baser sur une combinaison : volume de vente, débouchés suffisants et disponibilité du personnel pour la mise en œuvre.

Gilbert VONAU souligne que le circuit court collectif est un mode de vente efficace pour satisfaire les clients, mais il entraîne une augmentation du temps de travail des agriculteurs. Ils doivent être présents lors des ventes, même si celles-ci sont assurées par une tierce personne. Amaël KIENLEN suggère que l'on s'intéresse à la méthodologie de mise en place du projet de la Nouvelle Douane à Strasbourg, qui semble efficace. Martine SCHELCHER fait remarquer que tout réside dans l'équilibrage des tâches et la gestion du point de vente en fonction des disponibilités de chacun et de la valeur ajoutée de la vente en circuit court. Valérie SIMON conclut en précisant que le temps de présence des producteurs du point de vente collectif de la Nouvelle Douane est fonction des gains réalisés.

Les actions menées par la Chambre d'Agriculture

- ✓ Approvisionnement local de la restauration collective

Valérie SIMON explique qu'une réunion a eu lieu début février au collège de Sultz. Un catalogue de producteurs prêts à fournir les cantines collectives en produits locaux a été distribué. Ce catalogue ne recense que peu de producteurs du territoire. Ludovic EDEL ajoute cela peut provenir des difficultés liées au calibrage des productions : un agriculteur proposant des produits à destination des particuliers ne sait pas forcément produire les quantités nécessaires pour une cantine scolaire. Il en est de même pour les grandes exploitations fournissant les grandes surfaces. Amaël KIENLEN fait ressortir qu'il manque des circuits intermédiaires qui permettraient d'approvisionner les cantines collectives.

✓ Opérations de vente de produits locaux

Ludovic EDEL fait remarquer que dans le cadre des travaux du GERPLAN transfrontalier de la CC Essor du Rhin et Porte de France Rhin Sud, un point de vente collectif et transfrontalier était à l'étude. Ce projet n'a pas pu voir le jour au vu de la différence de prix entre les produits allemands et français. Cela provoque une évidente concurrence. Amaël KIENLEN ajoute que dans la région de Fribourg, il y a une évolution vers la saturation du marché des produits locaux. Les producteurs allemands n'ont pas suffisamment de quantité pour approvisionner les clients, et cela pourraient entraîner des répercussions sur les ventes ou les terrains français.

1.2- Etat des lieux des visites de terrain de Monsieur HANSEN

En l'absence de Monsieur HANSEN, référent du groupe « Circuits courts », la liste des producteurs et distributeurs qu'il a rencontré au cours de ses visites de terrain, a été présentée.

✓ Producteurs

Ferme l' « Escargot du Florival » à Lautenbach-Zell
Emmanuelle TSCHAENN à Sultz
Ferme REYMANN à Raedersheim
Ferme Haenni à Raedersheim
Ferme de la Glashütte à Rimbach

Les producteurs rencontrés ne souhaitent pas intégrer une démarche collective : ils assurent déjà la commercialisation de l'ensemble de leurs produits et/ou ne veulent pas diversifier leurs débouchés.

✓ Distributeurs

Maxi Coop à Sultz (fermeture fin avril 2015)
E.Leclerc à Issenheim
Proxi à Sultz
Boucherie Sodivas à Sultz

E.Leclerc à Issenheim n'a pas répondu aux demandes de Monsieur HANSEN. Proxi et la Boucherie de Sultz seraient prêts à commercialiser des produits locaux : uniquement fruits et légumes. La viande nécessitant d'après leurs réponses, de grandes contraintes sanitaires pour être commercialisée.

1.3- L'engagement citoyen pour les circuits courts

Il est proposé aux membres de la Commission de réfléchir aux leviers d'action des citoyens pour la promotion, la valorisation et le développement des circuits courts, alimentaires ou non, du territoire.

Au vu des éléments présentés lors de la Commission, plusieurs idées sont proposées :

- ✓ Compléter les fiches information sur les producteurs et restaurateurs travaillant les produits locaux, sur le site « nospagesvertes.fr »
- ✓ Sur le même système que l'outil e-commerce de mise en relation offre/demande en restauration collective (mission de la Chambre d'Agriculture), réfléchir à une version à destination des particuliers : il s'agirait d'un drive permettant des commandes ponctuelles.

Gérald MIELLE explique qu'à titre professionnel il travaille sur un outil de commerce en ligne de type « drive ». Il s'agirait alors de regrouper des producteurs et de les accompagner dans cette expérience collective de vente locale.

- ✓ Réorientation de la production, agricole ou non, vers une consommation locale grâce à des investissements financiers citoyens.

Amaël KIENLEN présente le principe de l'investissement financier citoyen et ajoute qu'une expérience significative a été menée à Fribourg en Allemagne. Il attire également l'attention sur l'association « Terre de Liens » qui soutient l'installation d'agriculteurs via la recherche de dons destinés à l'investissement pour le foncier agricole. Le sujet de l'investissement financier citoyen sera approfondi lors de la prochaine rencontre de la Commission et tous les membres sont invités à transmettre à Elodie MERTZ toutes les informations qui pourraient enrichir la réflexion.

Un sondage Google sera proposé aux membres de la Commission pour compléter la réflexion et définir quelles actions concrètes seront engagées dans le cadre de ces rencontres citoyennes.

2- Anticiper l'évolution de nos activités

2.1- Présentation des travaux du groupe « Prospective »

En l'absence de Monsieur LIBIS, référent du groupe « Prospective », cette présentation n'a pas été effectuée. Elle sera faite lors de la prochaine rencontre.

3 - Point divers & actualités

La prochaine réunion de la commission économie-tourisme aura lieu **le jeudi 25 juin 2015 à 18h30 à la Maison des Associations à Ensisheim.**

Ce compte-rendu et les supports de présentations sont disponibles sur le site internet du Pays, onglet Conseil de Développement > Commission Economie.