

Conseil de développement
Compte-rendu de la Commission Économie

Jeudi 25 juin 2015 - Mairie de Sultz Haut-Rhin

Étaient présents sous la présidence Président du Conseil de Développement Pascal JUNG :

Aimé BERINGER, Association des habitants RN83

Alain DIOT, Adjoint au Maire de Sultz

Damien FOUCRE, Agence de Développement Touristique 68

Jean GOETZ, agriculteur

Armand HANSEN, habitant

Pascal JUNG, Président du Conseil de Développement

Amaël KIENLEN, habitant

Jean-Marie KILZER, Président Association Commerçants, Artisans, Agriculteurs et Prestataires de Services de la CCRG

Bernard LIBIS, habitant

Élodie MERTZ, Animatrice LEADER du Pays Rhin-Vignoble-Grand Ballon

Gérald MIELLE, habitant

Sarah MICHEL, Directrice du Pays Rhin-Vignoble-Grand Ballon

Gilbert VONAU, Vice-Président CC Centre Haut-Rhin

L'ensemble des supports de présentation et documents sont disponibles sur le site internet du Pays au lien suivant : <http://www.rhin-vignoble-grandballon.fr/pays/commission-economie-emploi-formation.htm>

Ordre du jour

La séance du 25 juin est un remue-méninge, en plusieurs étapes, autour de la problématique suivante :

« Comment créer de "l'économie" au Pays Rhin-Vignoble-Grand Ballon ? »

- ✓ Présentation du contexte de la problématique
- ✓ Réflexion individuelle et organisation collective

Le présent rapport rend compte de cette étape grâce à un schéma représentant l'organisation des idées ayant émergées dans la soirée.

- ✓ Les bonnes idées retenues
- ✓ Points divers et verre de l'amitié

1- Présentation et contexte de la problématique

La Commission Economie s'est emparée de la thématique des « circuits courts », principalement alimentaires, pour en comprendre le fonctionnement, les acteurs, les difficultés et la façon dont ils pourraient être développés sur le territoire.

Après plusieurs présentations des actions menées sur ce thème, il apparaît que plusieurs structures œuvrent déjà pour leur promotion et leur développement. Par exemple :

- la Chambre d'Agriculture de Région Alsace qui a un lien direct avec les producteurs, pour leur installation, diversification ou encore pour des rendez-vous ponctuels
- le Conseil Départemental du Haut-Rhin au travers de la création de postes d'animateurs GERPLAN (Plan de Gestion de l'Espace Rural et Périurbain) dont les actions sont ciblées vers des publics particuliers : par exemple la sensibilisation des collégiens, aux produits locaux dans les cantines scolaires
- l'Association Terre de Liens qui accompagne notamment les citoyens à se mobiliser pour préserver les terres agricoles et aider à l'installation d'agriculteurs

Ces exemples montrent qu'il existe beaucoup de démarches engagées en faveur de circuits courts et que leur promotion et développement est fonction de l'investissement d'experts en la matière.

→ Il ressort de ces rencontres que la communication et la diffusion de bonnes pratiques sont envisageables, par notre groupe, pour contribuer à la valorisation des productions locales.

Pour le second semestre 2015, le Pays propose à la Commission Economie de débiter un nouveau travail, plus généraliste qui s'articule pleinement avec l'élaboration de la stratégie économique, qui débutera en septembre 2015.

Il s'agit de la mise en exergue de leviers d'action capables de « créer de l'économie » sur le territoire.

La première étape consiste en un remue-méninge.

2- Réflexion individuelle et organisation collective « Comment créer de l'économie ? »

Pour le bon déroulement de la séance, quelques informations sont données aux participants.

Les objectifs à atteindre en fin de séance :

- ✓ Exprimer un maximum d'idées sur un sujet précis
- ✓ Organiser les idées en fonction de thématiques ou de priorités
- ✓ Imaginer des actions concrètes et s'engager dans leur mise en œuvre.

Les consignes pour un remue-méninge efficace :

- ✓ Privilégier la quantité d'idées et non la qualité
- ✓ Ne pas porter de jugement ou commentaires sur les idées des collègues
- ✓ Penser le plus largement possible
- ✓ Noter toutes les idées
- ✓ Respecter le temps impartis pour chaque étape.

Au total, 40 idées ont été proposées par les 12 participants, organisées autour de 9 thématiques et une dixième transversale.

Le détail de ce remue-méninge se trouve en annexe 1 du compte-rendu.

3 - Les bonnes idées retenues

3.1 - La thématique principale

Parmi ces 40 idées, plus d'une dizaine sont regroupées dans une même famille « **chasser, accompagner, conseiller, former les porteurs de projet** ». Cette thématique guidera donc les prochains travaux, dès la rentrée de septembre 2015.

On retiendra par exemple le besoin de création d'un guichet unique où le porteur de projet trouvera toutes les réponses nécessaires à la création/reprise d'une entreprise quel que soit le secteur d'activité : quels sont les terrains/locaux disponibles, quelles sont les aides, les taxes, les personnes à mobiliser, les services compétents pour l'accompagnement...

→ La Commission Economie aura pour but de répondre à l'ensemble de ces questions et de les organiser dans un référentiel à destination des porteurs de projets souhaitant s'installer.

→ A terme, le travail d'accompagnement pourrait être celui d'un agent de développement économique, guichet unique entre le Pays et les futurs entrepreneurs.

3.2 - Les thématiques à suivre

Parmi les bonnes idées mises en avant, la Commission Economie souhaite également :

- ✓ Rester force de proposition sur la **thématique touristique**, notamment concernant la création de package autour du vélo (boucles, hébergements, restaurants, activités...)

→ L'Office de Tourisme sera informé de la volonté de la Commission Economie. Un travail partenarial sera proposé dans ce sens et dans le cadre de la stratégie touristique du Pays.

- ✓ Réfléchir sur la problématique de la **centrale nucléaire de Fessenheim**.

Le Pays RVGB n'a pas su anticiper la crise industrielle textile passée, or une prochaine crise économique est envisageable après à la fermeture du site de Fessenheim. Comment préparer le démantèlement du site ? Est-il possible de créer un centre pour former la main d'œuvre in-situ ? Quelle est la main d'œuvre nécessaire et disponible sur place ?

→ En parallèle de ses travaux, la Commission Economie souhaite rester en veille quant à la question de l'avenir de Fessenheim.

4 - Points divers

✓ Sarah MICHEL, Directrice du Pays RVGB, rappelle le rôle du Conseil de Développement :

- Instance de réflexion
- Force de proposition auprès des élus dans les domaines de compétences du Pays

Ce dernier point est important dans le cadre de la réflexion en cours ; cela concerne par exemple l'accompagnement global des porteurs de projets ou la communication.

✓ Monsieur LIBIS a eu l'occasion de participer à deux rencontres qui lui ont permis de récolter des informations au sujet de l'économie en Alsace et en France ;

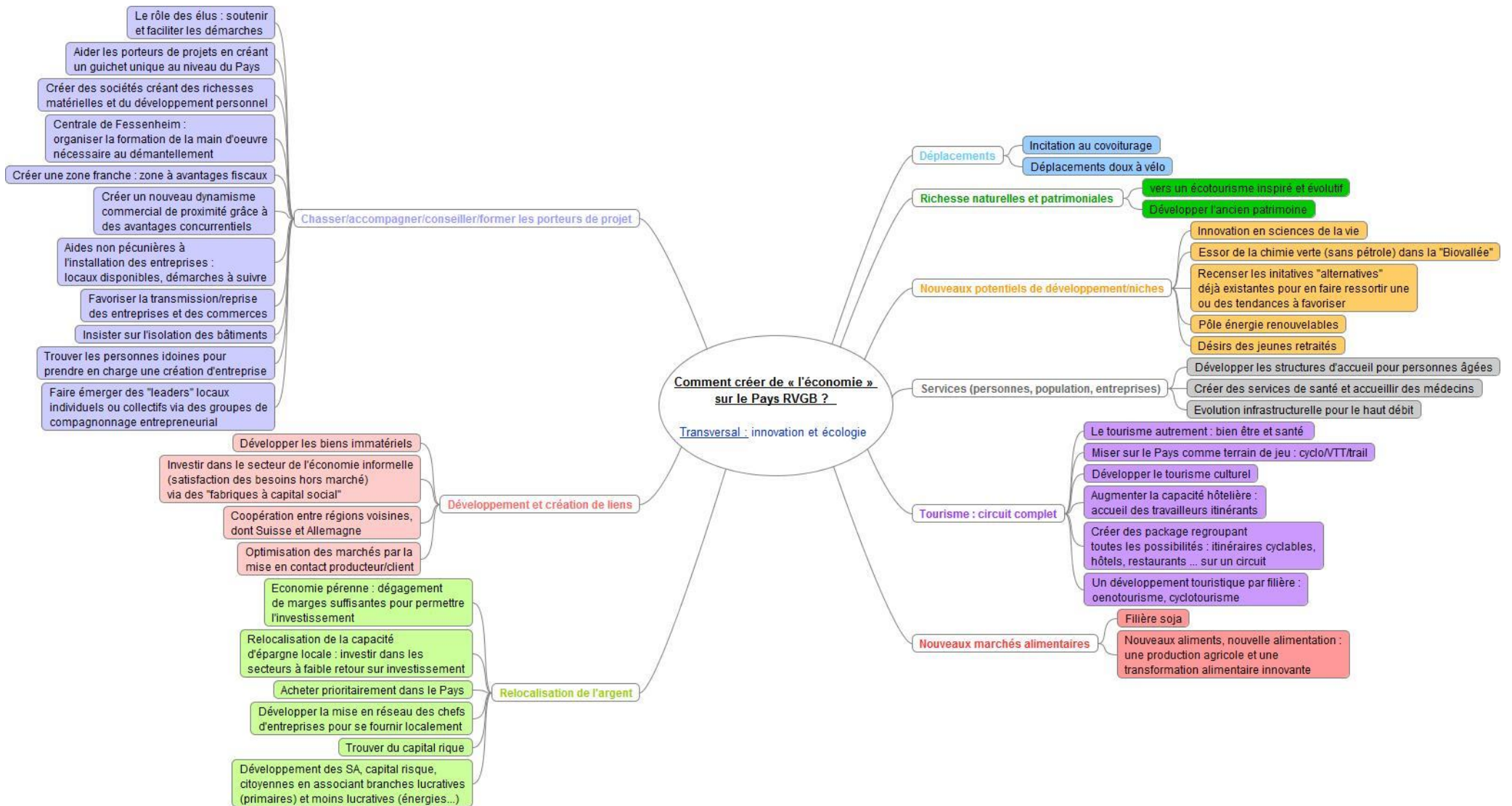
- congrès des PME d'Alsace qui s'est tenu à Horbourg-Wihr
- rencontre avec Philippe RICHERT, Président de la Région Alsace à Guebwiller le 19/06/2015.

Suite à ces rencontres, et dans le cadre de la problématique de la séance, Monsieur LIBIS propose les éléments de réflexion situés en Annexe 2.

✓ La prochaine rencontre aura lieu à la rentrée de Septembre 2015, la date et le lieu vous seront communiqués cet été.

MERCI À TOUS D'AVOIR PARTICIPÉ À CETTE
SÉANCE DE RÉFLEXION INTENSIVE ET COLLECTIVE !

Annexe 1 : Schéma des idées du remue-méninge



Annexe 2 - Réflexions de Bernard LIBIS sur la création de richesses dans le Pays RVGB

Pour diminuer le déficit commercial, il faut exporter des biens ou faire venir des clients étrangers pour acheter nos services. Par exemple : exporter des machines, recevoir des touristes... Pour vraiment réussir il faut des services et des produits que l'on ne peut pas copier, c'est-à-dire brevetés. C'est le cas du tourisme : grâce à la richesse créée par nos prédécesseurs. La création d'emplois par contre peut se faire aussi pour de simples services et soutiens. Deux retours d'expériences ont suivi cette réflexion.

1- Suite au congrès des PME d'Alsace qui a eu lieu à Horbourg-Wihr, il ressort qu'il existe chez nous, en France, un déséquilibre entre souci social et risque d'entreprendre. Ceci se traduit par un code du travail très étouffant qui entraîne de nombreuses faillites, moins d'emploi et un manque d'investissements pour le futur des PME. Un représentant turc, sur environ 200 représentants, a été le seul à se dire prêt à investir.

→ 1^{er} pilier d'action : problème politique voire culturel quant à l'investissement dans les PME.

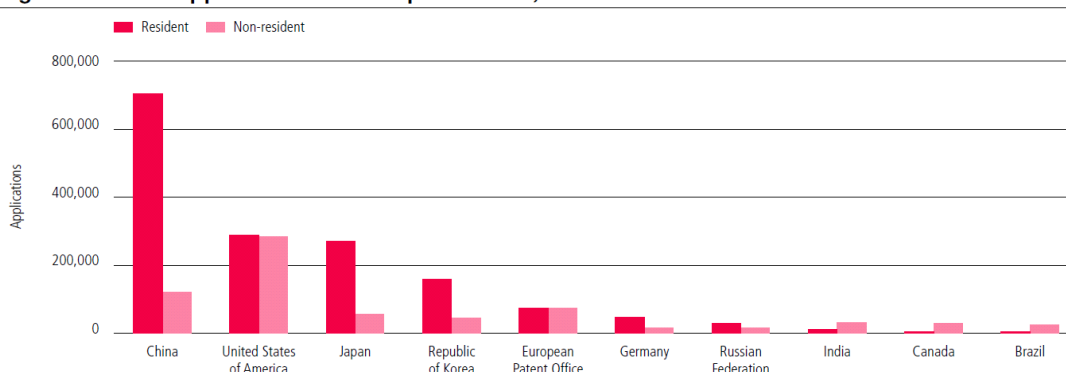
2- Lors d'une rencontre UDI qui s'est tenue à Guebwiller le 19/06/2015, Monsieur RICHERT, Président de la Région Alsace a expliqué qu'une région n'a pas de budget pour soutenir directement les investissements, tout dépend du Ministère des Finances. Un changement pourrait être envisagé si le Ministère est convaincu de l'intérêt, mais cela passe tout d'abord par la conviction des deux régions Champagne-Ardenne et Lorraine. La création des grandes régions entraîne une nouvelle difficulté pour l'investissement dans les PME.

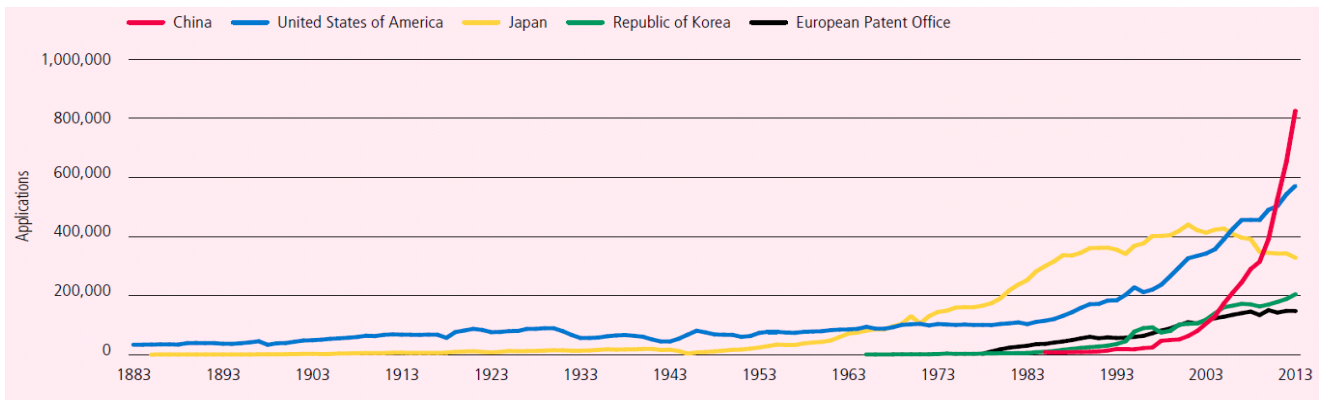
→ 2^{ème} levier à mobiliser au plan national : les budgets des Régions devraient avoir pour but d'animer la vie et cela est d'autant plus vrai pour l'Alsace qui est une région frontalière avec la Suisse et l'Allemagne qui sont plus avancés que nous et ne souffrent pas du chômage comme la France.

3- Précisions sur la Recherche et Développement

✓ La France occupait une place importante dans les R&D jusqu'à la Première Guerre mondiale, et cela dans divers domaines des sciences exactes et humaines. Depuis la situation a évolué. Le nombre de brevets mondiaux est un moyen de juger de l'importance de la recherche dans un Pays et le graphique suivant (présenté lors d'une conférence en Mai 2015 (source WIPO et World Bank)) montre cette évolution pour les Pays du monde et non pour les entreprises en Europe.

Figure 2. Patent applications at the top 10 offices, 2013





On constate que la France n'y figure plus. Elle est dans le paquet « European Patent office », alors qu'au contraire, l'Allemagne fait toujours partie des plus grands Pays proposant des brevets. De plus, selon l'Office Européen des Brevets, en 2012, la France fait 35 % de l'Allemagne. Ce graphique montre que la Chine possède 48 % des brevets et les Etats Unis en possèdent 28%. Tout comme le Japon et la Corée, la Chine suit le modèle suivant : on copie l'Occident puis on cherche la valeur ajoutée en créant des produits brevetés. La Chine est donc en train de dépasser les Etats Unis notamment dans le domaine de l'informatique. Dans ce même domaine, la France avait pourtant pris un bon départ avec le Minitel (bien immatériel) puis avec un brevet sur les « puces intelligentes » qui ont hélas mis de côté par BULLE pour être reprises et améliorées par Bill GATES dans le but de créer MICROSOFT. A présent la situation du côté des brevets n'est pas brillante : ni pour la France, ni pour l'Europe.

✓ Domaines de recherche : Au plan mondial, en tant que Pays la France a historiquement pris des brevets. On recense (par ordre décroissant) : énergie atomique (CEA, AREVA et projet avec la Finlande), aviation militaire, puis parfums. La situation évolue et l'industrie automobile passe en deuxième position après l'énergie atomique.

✓ Signification et difficultés : Pour arriver à une balance commerciale excédentaire, il faut exporter des produits brevetés et privilégier les niches idoines¹. Il faut un budget recherche plus important et adapté à une vision à long terme et une volonté d'y arriver. Par comparaison, les élections sont faites sur un court terme (5ans) qui ne permettent pas de développer des volontés sur la durée.

De plus, un chercheur doit être « hors des rails », passionné et la culture française ne permet pas de comprendre cet état d'esprit.

- Trouver des capitaux ou restreindre nos ambitions à des très petites niches.
- Trouver des individus très motivés par l'innovation et étant capables de créer des entreprises visant l'export. Individus « hors du rail »
- Associer ces individus à des projets, des idées : sciences de la vie, biens immatériels, écologie, tourisme...

¹ Idoine : en parlant d'une personne ou d'une chose qui convient parfaitement. <http://www.cnrtl.fr>